



D.G.R. n. 105 del 07.03.2023 – D.G.R. 119 del 14.03.2023 - D.D. n. 371 del 22.05.2023 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Priorità 2 – “Istruzione e Formazione” OS ESO 4.6 – Linea di Azione 2.f.11 - Capofila ATS\_CONSORZIO RO.MA.  
- Cod. Uff. 37 - CUP B74D23001860009

Bando di selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

## DIGITAL MARKETING, COMUNICATION & SUSTAINABILITY

L'Ente di Formazione CONSORZIO RO.MA., in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS: Università degli Studi di Napoli "Parthenope" –

Dipartimento DISAQ, Liceo Statale E.Fermi, Tempi Moderni SpA

organizza un corso **gratuito** della durata di **800 ore** rivolto a **20 allievi** e **4 uditori**

### 1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore DIGITAL MARKETING, COMUNICATION & SUSTAINABILITY (specializzazione nazionale IFTS di riferimento tecniche di produzione multimediale di cui al DI 7/02/2013). Il corso si propone di formare la figura professionale innovativa del "DIGITAL MARKETING, COMUNICATION & SUSTAINABILITY MANAGER", una figura professionale innovativa ed in forte ascesa, la cui richiesta sul mercato del lavoro è oggetto di una ragguardevole crescita. La figura del D.M.C.S. MANAGER accompagna l'azienda nel processo di digitalizzazione ed innovazione del settore marketing, gestendo tempestivamente l'evoluzione dei cambiamenti e garantendo la crescita di una cultura d'impresa orientata al digitale. I principali settori d'intervento riguardano prevalentemente il modello di business aziendale, i processi produttivi, il know-how

### 2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula, 320 ore di stage. Il corso avrà inizio nel mese di Febbraio 2024 e si concluderà entro il mese di Ottobre 2024. Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari. La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in n. 12 unità formative capitalizzabili (UFC)/Moduli e singolarmente certificabili, ovvero

Titolo del modulo	Durata in ore
Comunicazione interpersonale e approccio al mondo del lavoro	16
Legal web	24
Economia e Gestione delle Imprese	48
International Business Planning & Sustainability	48
Digital Marketing & Communication	48
Marketing Management	48
Analisi Statistica e Modelli Matematici	48
Social Media Marketing	48
Marketing technology	48
Strategie di comunicazione, piani editoriali e content strategy	48
Lingua Inglese	48
Sicurezza nei luoghi di lavoro e sicurezza ambientale	8

### 3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di **20** allievi effettivi e **4** uditori, giovani e adulti occupati, disoccupati ed inoccupati alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

### 4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello "Allegato A" del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: KOMPETERE IN DIGITALE c/o CONSORZIO RO.MA.  
via Don Giovanni Minzoni n. 17/25 – 80026 Casoria (NA)  
[consorzioroma.na@gmail.com](mailto:consorzioroma.na@gmail.com) – 081.5401081

- curriculum datato e sottoscritto;

- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo PEC al seguente indirizzo: [consorzioroma@legalmail.it](mailto:consorzioroma@legalmail.it). Le domande dovranno pervenire entro le ore 17,00 del giorno 08 Febbraio 2024. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 17.00) ed è scaricabile dal sito [www.consorzioroma.it](http://www.consorzioroma.it).

### 5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta e 0 punti per ogni risposta non data o errata, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito [www.consorzioroma.it](http://www.consorzioroma.it) nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

### 6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede del Consorzio Ro.Ma. sita in Casoria (NA) alla via Don Giovanni Minzoni n.17/25. La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. E' prevista una borsa di formazione pari a Euro 500,00 prevista nell'ipotesi di superamento con profitto della verifica finale prevista nel progetto.

### 7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.consorzioroma.it](http://www.consorzioroma.it).

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

### 8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli "La Parthenope, n.36 crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento " – Dipartimento degli Studi Aziendali e Quantitativi DISAQ.

- Economia e Gestione delle imprese 3 CFU
- International Business Management & Sustainability 6 CFU
- Marketing Management 3 CFU
- Digital Marketing & Communication 6 CFU
- Analisi statistica e modelli matematici 6 CFU
- Lingua Inglese 6 CFU

### 9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un "Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore". Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Luogo, data

CONSORZIO RO.MA.  
Il Rappresentante Legale